



# apartado

Boletín informativo de la Oficina de Servicios Generales de Alcoholice



El  
Adios  
de un gran  
Servidor

LA CENTRAL MEXICANA DE  
SERVICIOS GENERALES DE  
ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS,  
A.C., lamenta el reciente  
fallecimiento del compañero:

## Agustín Galván

veterano en nuestra  
Comunidad, gran servidor de  
Alcohólicos Anónimos.



## apartado 29-70

Organo de información y  
servicio publicado cada dos  
meses por la O.S.G. de México.  
Calle Huatabampo No. 18, Col.  
Roma Sur, México, D.F. 06760;  
Apartado Postal 29-70 Tels: 52 64  
25 88, 52 64 24 06, 52 64 24 66 fax:  
52 64 21 66.

Página electrónica:  
[www.aamexico.org.mx](http://www.aamexico.org.mx)  
Correo electrónico:  
[comunicacionsocial@aamexico.org.mx](mailto:comunicacionsocial@aamexico.org.mx)

Se distribuye gratuitamente a  
todos los grupos de A.A.  
(registrados), y por estructura, en  
la República Mexicana.

Si deseas obtener una suscripción  
personal por un año, depósita en  
cualquiera de las siguientes  
cuentas, Bancomer (Cuenta No.  
0446364268) o Bital (Cuenta No.  
4012099099), doce pesos a nombre  
de Central Mexicana de Servicios  
Generales de Alcohólicos  
Anónimos, A.C. y envíanos el  
comprobante por fax o por correo  
tradicional.

No olvides mandarnos: Tu nombre,  
dirección y Código Postal.

# Correo electrónico Hagámoslo Sencillo

La comunidad de Alcohólicos Anónimos debe estar vinculada con otras comunidades a nivel mundial, y con profesionales, a través de la utilización rutinaria del correo electrónico para enviar mensajes por toda la red de buzones particulares de colegas o amigos que se encuentran en todo el mundo por Internet.

Hasta hace algunos años solo la magia de la televisión nos permitía ver el uso de herramientas que permitían comunicarse de un lugar del mundo a otro a través de una computadora, hoy en día esto ya es una práctica para una mayoría de personas desde casi cualquier ciudad relativamente grande o incluso a través de teléfonos celulares. *¡Es una excelente y avanzada herramienta de comunicación!*

El correo electrónico ofrece muchas ventajas con respecto al correo convencional, las más conocidas son:

\*Inmediatez: a diferencia de un mensaje enviado por correo normal que puede tardar varios días en llegar a su destino, uno enviado por correo electrónico tardará regularmente solamente algunos minutos.

\*Costo: enviar un mensaje vía correo electrónico a un destinatario en cualquier parte del mundo tiene un costo casi nulo (sólo el costo que paga por tener acceso a Internet, ya sea por un proveedor o renta del servicio).

\*Independiente: no requiere la intervención de los usuarios a un mismo tiempo, como el teléfono y otros.

\*Puede enviar, además de mensajes escritos, archivos de imágenes, sonidos, archivos de diferentes editores de texto u otros programas; es decir, cualquier tipo de archivo utilizado en una computadora.

\*Un mismo mensaje puede ser entregado a la vez a distintos destinatarios de la comunidad de Alcohólicos Anónimos, desde el Delegado hasta algún empleado o servidor de la Oficina de Servicios Generales.

\*Un mensaje recibido puede ser enviado a una tercera persona o a un grupo de personas.

Para usar este servicio hay que tener una cuenta de correo electrónico con algún servidor, como por ejemplo yahoo, mixmail, hotmail, prodigy, etc. Hay empresas que ofrecen cuentas de correo gratuitas, lamentablemente existe una gran desventaja: diariamente encontrará su buzón lleno de publicidad que saturan el espacio innecesariamente. Por tal motivo y pensando en centralizar y unificar la imagen de nuestra comunidad, la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A.C., ha adquirido un plan que permite la asignación a cada Área de Servicios Generales e integrantes de la Junta de Custodios una dirección con el dominio [aamexico.org.mx](http://aamexico.org.mx), evitando en menor medida las limitaciones que brinda un servicio gratuito de correo electrónico. Este servicio tiene el objetivo de coadyuvar en la transmisión del mensaje a través de una comunicación eficaz y rápida, utilizando las nuevas tecnologías de punta disponibles del Internet.

El correo electrónico es una de las herramientas más difundidas vía Internet, herramienta que está al alcance de todos, pues ya no es necesario contar con tu propia computadora, con el dominio [aamexico.org.mx](http://aamexico.org.mx) puedes revisar tu correo electrónico con algún compañero A.As. o en algún Café Internet de tu preferencia. *¡Puedes estar en cualquier lugar del mundo y estar al tanto de todo lo que sucede en nuestra comunidad!*

Recordemos que para Bill W. *las buenas comunicaciones, tanto internas como externas, constituyen las verdaderas arterias por las cuales circula la sangre vital de Alcohólicos Anónimos. Hagámoslo sencillo utilizando las nuevas tecnologías de comunicación en pro de la transmisión de nuestro mensaje de vida.*



# Adopta a un profesional

A 15 años de aprobarse el Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de Conferencia (CCCCP) y 22 años del Comité de la Junta de Custodios, en muchos grupos de Alcohólicos Anónimos se desconoce qué hace el comité o su existencia.

Por tal motivo, queremos compartirles los resultados de la *Encuesta 2003* que se realizó dentro de nuestra comunidad, en donde participaron 2,522 grupos y 17,031 miembros.

La *Encuesta 2003* resalta que de los miembros que están en nuestra comunidad, el 3.2% llegó enviado por un médico, el 2.2% por un sacerdote, el 3.1% por trabajo social, dando como resultado que nos falta *ganar aliados* con la comunidad profesional.

Por tal motivo y siguiendo la experiencia de Alcohólicos Anónimos en otros países, estamos invitando a nuestros grupos a que **adopten a un profesional**, ¿Cómo? y ¿De qué forma?.

Cada uno de nuestros grupos tiene cerca de él un consultorio en donde puede contactar a un médico, por parte del grupo se puede conformar un comité para que acudan a visitarlo e invitarlo a que forme parte del ejército que está trabajando para bajar el alto índice de alcoholismo, le podemos llevar tarjetas del grupo o fichas de contactación en donde anote los datos del prospecto y poder visitarlo.

No es necesario ser profesional para acercarnos a estas personas, lo que necesitamos, solamente, es saber qué hace y qué no hace Alcohólicos Anónimos, cuál es su programa y cómo podemos trabajar juntos Alcohólicos Anónimos y la comunidad profesional.

También cerca del grupo encontramos a un sacerdote, a él llegan personas que tienen problemas con su forma de beber y van con el deseo de

no hacerlo por determinado tiempo, es ahí donde el sacerdote lo puede invitar a que asista a un grupo de Alcohólicos Anónimos y de esta forma lograr su propósito de no beber por ese determinado tiempo.

Sólo de esta forma, trabajando unidos Alcohólicos Anónimos y la comunidad profesional, lograremos llegar y extender la mano al alcohólico que aun sufre y que necesita la ayuda de Alcohólicos Anónimos.

Si cada uno de nuestros casi 13,000 grupos logra ganar aliados, estaremos llegando a un mayor número de alcohólicos, es importante recordar que si el médico o el sacerdote no quiere recibirnos no insistamos, dejemos nuestros folletos y las *Cartas de Anonimato*, *Autosostenimiento* y *No Controversias*, dejando las cosas para mejor ocasión sin cerrar las puertas definitivamente.

Tenemos que recordar que las personas que sean enviadas por estos nuevos amigos de Alcohólicos Anónimos, regresarán a ellos para darles las gracias o reclamarles por haberlos enviado a un grupo de Alcohólicos Anónimos, por lo tanto es importante que nos preparemos para recibir y apadrinar adecuadamente a todos estos prospectos que nos lleguen enviados por este médico o sacerdote.

En la forma que lo hagamos tendremos los resultados que deseamos, lo que estos prospectos oigan y vean al llegar a un grupo de Alcohólicos Anónimos, será lo que platicuen con el profesional que lo envió.

Por lo tanto invitamos al grupo para que **ADOpte A UN PROFESIONAL** y comparta la experiencia con otro grupo.

**Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Junta de Custodios**



# C.P. Víctor Manuel Juárez Bárcenas

Presidente de la Junta de Custodios de Alcohólicos Anónimos

Amigos alcohólicos anónimos de la República Mexicana: reciban un afectuoso saludo de su servidor clase «A», Víctor Manuel Juárez Bárcenas, Presidente de la Junta de Custodios. En virtud de encontrarme a un paso de terminar mi servicio, quiero aprovechar este medio para comunicarme con ustedes por dos razones fundamentales de conciencia, la primera de ellas es; por supuesto, externar mi gratitud al Poder Superior y a todos ustedes por haberme brindado la oportunidad de servirles. La segunda es para transmitirles para su conocimiento, algunas reflexiones que han sido comentadas con otros custodios.

Evidentemente me estoy dirigiendo a los compañeros doble «A» de los grupos registrados, y a la estructura de la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A.C.

## Queridos amigos:

Gracias a ustedes, a su ejemplo y experiencia compartida, mi desempeño nunca fue de forma inconsciente, automática, o subjetiva, sin saber por qué ni para qué, ya que desde un principio —antes de haber adquirido este importante compromiso— estuve dentro de la estructura aprendiendo en el Comité de Finanzas el propósito de mi servicio, y esto me permitió obtener conocimientos a través de sus experiencias y acciones: mi mente recibió información cotidiana, el objetivo me quedó bien claro.

Como servidores no alcohólicos, en algún momento nos cuestionamos ¿por qué estoy aquí?, ¿a qué he venido?, ¿cuál es realmente el verdadero motivo que me tiene aquí? Esto compañeros, es una etapa lógica del despertar de la conciencia. Es necesario dejar de ser autómatas, respetar las reglas que nos dictan los manuales de servicio y las Tradiciones, pero también visualizar lo mejor para los servicios a la comunidad, despertar conciencia, descubrir por sí mismos que esta lucha tan terrible es contra un enemigo mortal que puede incluso atacarnos a nosotros mismos y a nuestras familias.

Conscientes de esto nos involucramos más y nos disponemos a lo que venga: practicar la tolerancia, recibir críticas, padecer angustias, preocupaciones, destinar fines de semana en reuniones o para preparar informes, recibir manifestaciones agradables o desagradables... en fin, tiempo, dinero y esfuerzo se convierten en una práctica necesaria, ya que el verdadero sacrificio es la lucha que sostenemos con el ego, pues debemos acallar nuestros



propios intereses y puntos de vista, que muchas veces no coinciden con la conciencia, pero es parte del crecimiento y nos reditúa con un criterio más amplio y consciente.

Qué lamentable sería ver en el servicio autómatas sentados en las reuniones, recibiendo información que deben conservar en la memoria y discernir sin saber por qué ni para qué.

En los servidores no alcohólicos está el equilibrio de opinión y decisión; compañeros «A» y «B», debemos participar e intervenir por igual. Por eso la importancia de la asistencia, para obtener el conocimiento de los asuntos que se tratan y en la participación de las decisiones, para conservar el equilibrio tantas veces buscado por los miembros de la comunidad.

En el caso de los clase «A», considero que deben integrarse por un tiempo en algún comité antes de adquirir un servicio de mayor compromiso; esto los concientizará, no basta aprender de memoria e imitar, necesitamos comprender, así se convertirán en servidores comprometidos, olvidándose de deseos personales. Deben primero investigar, comprender, inquirir antes de «aceptar», en otras palabras, creo que es necesario averiguar, analizar, meditar y comprender. Cuando la comprensión es plena, la aceptación es automática. Cuando rechazamos algo es porque no lo hemos comprendido y esto sería más honesto, ya que así evitaríamos futuras faltas de interés y criterio.

Otros asuntos que también quiero comentar son los siguientes:

### a) La inclusión de grupos no tradicionales como parte de la Central Mexicana.

Es necesario impedir que se desvirtúe el objetivo primordial de Alcohólicos Anónimos porque existen grupos llamados de 4to. y 5to. Pasos, que a todas luces violan las Tradiciones lucrando con el programa, organizando excursiones y retiros espirituales abiertos a todo tipo de personas.

Así mismo la existencia de grupos «fuera de serie», donde es evidente que olvidan que los Legados son tres y no sólo la unidad y el servicio a medias. Esto de hecho nos da personalidades diferentes, donde lo único que tenemos

en común es el nombre de Alcohólicos Anónimos, el cual además se ha corrompido, pues hemos permitido que otros lo utilicen agregándole un apellido: «24 Horas». Jamás podremos valorar el daño tan grave que ocasiona este desatino, ya que muchas familias y enfermos alcohólicos dan por un hecho que en Alcohólicos Anónimos se les obliga con prácticas inquisitorias, a un ayuno prolongado de alcohol, sueño y alimento acompañado de torturas físicas y verbales hasta hacerles sentir que no valen nada como personas, después de obtener dinero y contribuciones forzosas del enfermo y sus familiares. ¿Cuántas vidas se pierden por ésta afrenta? ¿Qué podemos hacer para evitarlo? Debido a que los alcohólicos anónimos no deben entrar en controversias, según los principios, no tienen opinión sobre asuntos de otras agrupaciones que no sean Alcohólicos Anónimos. Son los Clase «A» y la conciencia nacional quienes deben determinarlo, sin embargo, en este momento continuaremos informando en campañas permanentes y por todos los medios lo que Alcohólicos Anónimos hace y no hace.

No entramos en controversias ni en el quehacer y cómo hacer de otros pero, si estas acciones nos afectan, es justo defender y conservar nuestra imagen.

#### b) Convenios de Colaboración

Indudablemente los **convenios de colaboración** que hemos signado con diversas instancias, tanto gubernamentales como sociales, nos ha abierto puertas que antes se antojaban inaccesibles.

Cabe destacar que esto, también como en otros casos, algunos han aprovechado la coyuntura presentándose como miembros de «Alcohólicos Anónimos» que nada tienen que ver con la **Central Mexicana**. ¿Hemos trabajado estos compromisos como es debido? ¿Está involucrada la membresía, consciente de la importancia que esto conlleva para la práctica del Paso Doce? Ustedes, compañeros de los grupos, ¿Cuántos de estos convenios están atendiendo? ¿Se les ha informado por parte de sus servidores?

La importancia de una eficiente comunicación e información es vital para lograr el funcionamiento en toda la estructura a nivel nacional, y llevar a cabo las acciones relacionadas en los convenios.

#### c) Publicidad

Se están llevando por las áreas diversas **campañas de publicidad** dentro de lo permitido por la Tradición, estas campañas tienen un costo económico que se debe explotar al máximo. La pregunta sería, luego de observar estas imágenes, ¿Nuestro mensaje está completo?, ¿Tiene teléfonos dónde nos localicen y la mención del *servicio gratuito*? ¿Estamos trabajando para complementar el ofrecimiento de la campaña y preparándonos para responder a la demanda?

#### d) Reunión de Internacionales y Solitarios (RIS)

Hace años nos comprometimos a que **la mano de Alcohólicos Anónimos iba a estar siempre ahí, donde se le**

**requiera, de eso todos somos responsables.** Algunos alcohólicos impedidos por distancia, incomunicación o invalidez han formado parte del directorio del RIS, Reunión de Internacionales y Solitarios. Hasta ahí vamos bien, es plausible, lo preocupante es que, en cantidad, este directorio desde hace varios años se encuentra inamovible. ¿Qué atención le hemos dado a estos compañeros?, ¿Están los que son?, ¿Son los que están?, ¿Los padrinos llevan una disciplina de atención a estos compañeros?, ¿Informan?

#### e) Los Servidores de Estructura:

Al respecto reitero mi opinión. En los Clase «A» (servidores no alcohólicos), no basta con la buena voluntad, debemos lograr un conocimiento básico de lo que vamos a tratar, para lo cual es conveniente invitar a los prospectos a su asistencia a algunos eventos de Alcohólicos Anónimos o por un tiempo prudente, a algún comité como invitados oyentes, o incluso como miembros pretendiendo, que acumulen la experiencia razonable para llegar a un servicio de más responsabilidad; con la camiseta de Alcohólicos Anónimos a la medida.

El servidor Clase «B» es el alcohólico con un historial de servicio comprobable, ya que no se trata sólo de acumular años sino experiencia en el servicio. Desde mi perspectiva el servidor alcohólico idóneo es el que mantiene la misma euforia y humildad de sus primeros años de sobriedad, aquel que desde sus inicios dejó fuera del grupo títulos y negocios, asistiendo sólo el individuo interesado en su recuperación, consciente de que títulos y negocios podrían ser obstáculos para quienes le salvaron la vida. El alcohólico recuperado que desea servir, se preocupa sólo por dos cosas: su recuperación y el objetivo primordial de Alcohólicos Anónimos, sin involucrarse en negocios o camarillas, sobre todo con el personal de las oficinas; esto último deberá aplicarse a los servidores y miembros en general.

En fin queridos amigos, estas son algunas interrogantes sobre las que sólo la labor y voluntad uniforme de la comunidad podría mejorar nuestros servicios. En lo personal, me constan los servidores que se esfuerzan porque las cosas marchen y continúen bien, desgraciadamente no podría generalizar y esto, queridos compañeros, es vital, ya que el servicio es labor de equipo. Alcohólicos Anónimos funciona, continúa en un crecimiento firme y vigoroso, pero ¿por qué no buscar la excelencia desde la base? Servidores A y B aptos, capaces y comprometidos.

Reciban un saludo con mis mejores deseos.

**Víctor Manuel Juárez Bárcenas**

# Contactos Temporales



## ¿Qué es un contacto temporal?

Un contacto temporal es aquel a.a.s. responsable y agradecido con nuestra comunidad, o con su necesidad de mantenerse sobrio, y está dispuesto a transmitir el mensaje a los encamados hasta la finalización de su tratamiento médico de la institución para posteriormente «Unir las Orillas».

## Si un compañero de Alcohólicos Anónimos nunca ha estado hospitalizado ¿Puede él o ella hacer el trabajo de un contacto temporal en los centros de tratamiento?

Todo alcohólico puede llevar el mensaje a un centro de tratamiento, porque la principal y única vivencia que se requiere es la experiencia personal del alcoholismo y la recuperación, obteniendo así mismo un mensaje más amplio en su trabajo de Paso Doce.

## ¿Cómo ayudar al alcohólico anónimo en su servicio de contacto temporal para mantenerse sobrio?

El objetivo primordial del servicio de contacto temporal de Alcohólicos Anónimos, es llevar a los pacientes recién dados de alta a los grupos de afuera, hoy sabemos que con los pacientes que ustedes se encuentren en sus primeros días fuera de un centro de tratamiento puede significar el éxito o fracaso, ya que no existe un trabajo infructuoso de Paso Doce. Si a nosotros nos mantiene sobrios, ya logra el objetivo.

## ¿Qué requisitos se necesitan para ser contacto temporal?

Tener disposición y espíritu de servicio para trabajar con los encamados o internos en los centros de tratamiento.

## ¿Cómo establecer un programa de contactos temporales?

Buscando en los grupos compañeros que estén dispuestos a hacer el servicio de contacto o intergrupo de su localidad, para visitar encamados o internos en los centros de tratamiento.

## ¿Cuánto dura lo temporal?

El plazo durante el cual un compañero de Alcohólicos Anónimos actúa como contacto temporal varía según el lugar y, generalmente, es fijado por su médico más el tiempo que necesite para canalizarlo a un grupo.

## ¿Cuál es el plan de unir las orillas?

Una parte de unir las orillas entre un centro de tratamiento y un grupo de Alcohólicos Anónimos es la transmisión del mensaje cuando se encuentra encamado en un centro de tratamiento.

Como ya sabes, una de las travesías más débiles del viaje hacia la sobriedad se encuentra entre la puerta de la institución y la del grupo de Alcohólicos Anónimos.

## ¿Qué importancia tienen el grupo base para el prospecto y el contacto temporal?

Puede que tú seas primer el contacto de Alcohólicos Anónimos de afuera a quien el paciente ha conocido, sé amable y amistoso, el contacto y el prospecto deben hacer todo esfuerzo posible para asistir juntos a una reunión desde el primer día en que al paciente lo den de alta, tratando de no presionar al prospecto, familiarizarlo con la literatura de Alcohólicos Anónimos, presentarlo en el grupo, sugerirle qué hace y qué no hace Alcohólicos Anónimos y su programa de recuperación, explicar el apadrinamiento y que no vacile en conseguir un padrino, la experiencia indica que la asistencia regular a un grupo es de una importancia crucial para su recuperación.

## ¿Cómo elaborar y canalizar las fichas de contacto?

Existen varias maneras de elaborar fichas de compactación, una para los profesionistas, otra para los internos y otra para el comité de área, tomando en consideración las circunstancias de cada localidad, en las cuales se describen el servicio del contacto que les llegan de parte de la Dirección o Trabajo Social.

## ¿Cómo organizar las fichas de contacto sin trabajar y trabajadas?

Para una mejor organización de estas fichas, en la mayoría de las veces el Comité en Centros de Tratamiento de las áreas es la que se ocupa de repartir el trabajo a realizar, llevando a cabo una bitácora de fichas de trabajo o no, entregarlas a las oficinas intergrupales, distritos para su seguimiento hasta conocer los resultados.

**Comité de Centros de Tratamiento  
de la Junta de Custodios**

# Se trata de salvar vidas

Una práctica muy olvidada en los grupos es el cobijo, la motivación a los principiantes, a quienes, habiendo recibido el *mensaje de vida de Alcohólicos Anónimos*, llegan a la pequeña comunidad más cercana a su casa o trabajo, porque están necesitados de ayuda para dejar de beber, o simplemente por curiosidad. Ambos, en mayor o menor intensidad, o quizá inconscientemente, sienten el deseo profundo de dejar de sufrir, y desean, por lo tanto, dejar de beber.

Pero, ¿Qué hacen los grupos por ellos? Al propósito, disponemos de un breve folleto titulado *Reuniones para principiantes*, al que escasamente se recurre en los grupos. Dicho folleto contiene guías y sugerencias que, como comunidad, hemos recopilado, comprendido, e identificado qué clase de reuniones pueden prepararse para los principiantes y que les dan los mejores resultados para iniciarse en este conocimiento.

El folleto es la respuesta a una gran necesidad de la comunidad para proporcionar al recién llegado, y talvez al miembro de tiempo, el respeto, la atención y el

apadrinamiento dedicado, escrupuloso y espiritual que nuestros hermanos mayores nos prodigaron.

Una herramienta fundamental que se necesita retomar en los grupos, es celebrar reuniones para principiantes con el fin de fortificar los eslabones –y cada uno de nosotros es un eslabón- y las maneras por las que podemos mantenernos sobrios ayudando a otros alcohólicos a apartarse del primer trago un día a la vez.

Vale la pena, en verdad, desempolvar este folleto. No podemos quedarnos con lo que se nos dio, sólo para nosotros. Tenemos, y este tenemos es parte de nuestra recuperación, que dar apoyo sustancial a quienes van llegando al grupo. Démosle vida a «Un café pa'l nuevo».

**Comité de Literatura de la Junta de Custodios**



¡Ven!  
Queremos conocerte

# Danos la oportunidad

Reafirmando el compromiso del convenio de colaboración con el Órgano Administrativo Desconcentrado de Prevención y Readaptación Social, en el año del 2003 se realizó la Primera Semana Nacional del Interno Alcohólico, dando como resultado el surgimiento de nuevos grupos, así como la participación activa de nuevos compañeros internos y 103 preliberados canalizados a grupos de Alcohólicos Anónimos.

Esto no hubiera sido posible sin el apoyo de los directores de Prevención y Readaptación Social Estatales, aunado al empeño y entusiasmo de los alcohólicos anónimos de las Áreas.

La comunidad de Alcohólicos Anónimos tenía siete años de existencia, cuando el alcalde de la prisión Quintín pidió a los alcohólicos de los alrededores que llevaran el mensaje



a los internos de la propia institución. Era el año de 1942 y el alcalde Clinton Duffi dijo: «Aunque el programa sólo ayudara a una persona lo iniciaría igualmente».

A la fecha muchos hombres y mujeres que no conocen el programa de Alcohólicos Anónimos y que se encuentran recluidos en alguna prisión, se están interesando en adquirir una mejor forma de vida.

**Comité de Instituciones Correccionales de la Junta de Custodios**

# Evaluación de la campaña

# Un café pa'l nuevo

Medios de Difusión y Mensajes emitidos		
Concepto	Número	Mensajes
Televisión	35	9,331
Radio	85	26,798
Prensa	17	728
Revista	2	2
Impresores	32	28,401
Bardas	22	1,013
Otros	145	902

Personas que llegaron a Grupos por Campaña		
Edades	Hombre	Mujer
Hasta 20 años	258	29
De 21 a 35 años	615	87
De 36 a 50 años	306	33
Más de 50 años	45	8
Sin datos	712	
Permanecen	244	19

Campaña interna en Grupos "Limpiar la Casa"	
Arreglaron sólo la fachada	574
Arreglaron todo el local	539

**Total de Áreas que informaron:** 22 (equivale al 31% del total de Áreas)

**Total de recursos invertidos por áreas:** \$847,634.41

**Total de personas que llegaron:** 2,093

**Total hombres:** 1,224 58%

**Total mujeres:** 157 8%

**Sin datos de edad o sexo:** 712 34%

**Permanecen en grupos:** 263 13%

## Observaciones:

La información corresponde a 22 Áreas de 71 que son; es decir, enviaron información el 31% de nuestros Centros de Servicio. Así mismo, en el cuadro de «Otro», se concentraron las diversas estrategias de difusión empleadas por las Áreas en la hechura de mantas, espectaculares, adheribles, volantes, tarjetas, entre otras que les permitió desplegar su creatividad.

Si dividimos el total de personas que llegaron a los Grupos entre las 22 Áreas que informan, tendríamos 95 personas en promedio por Área. Y si multiplicamos el promedio por las 49 Áreas que no informaron, sería igual a 4,662; y sumado los dos totales, tendríamos un gran total de 6,755 personas que habrían llegado a los Grupos.

Importante observar que la Campaña de difusión desarrollada en los medios, impactó sobre todo, a jóvenes, puesto que el mayor porcentaje tanto de hombres como de mujeres que llegaron a nuestros Grupos, se concentra en edades de 21 a 35 años, con el 58% en hombres y 55% de mujeres. Igualmente, en la información del impacto de la campaña nacional, proporcionada por Televisa, se

observa que de un total de 3.2 millones de hombres de 20 a 35 años de edad, de Clase media-baja, se impactó al 55% (1.8 millones); y de un total de 3.4 millones de mujeres del grupo objetivo, se impactó al 67% (2.3 millones).

**Comité de Información Pública de la Junta de Custodios**

# Con ellas... Por ellas... Por nosotros

En respuesta a la colaboración a tan importante labor como es la IX Semana Nacional de información «Compartiendo Esfuerzos», publicamos el *informe global de resultados*, reflejando así la fuerza de unión de nuestra comunidad con el Sector Salud, Organismos Públicos y de la Sociedad Civil, empresas, medios de comunicación, y más instituciones que comparten nuestro objetivo: la transmisión del mensaje al alcohólico que aún sufre los estragos del alcoholismo.

La información presentada corresponde a 52 Áreas de 71; gratuitamente informaron el 73% de nuestros centros de servicio. Algunos otros instalaron módulos en escuelas, iglesias, centros deportivos, zócalos, edificios de gobierno, mercados, clínicas particulares, Hospital Militar, entre otras que no se detalla en la información proporcionada. Si dividimos el total de personas informadas entre las 52 Áreas, tendremos 5,761 personas informadas por Área. Pendientes 19 Áreas, multiplicadas por el promedio, sería igual a 109,458; y sumado los dos totales, tendríamos un gran total de 409,027 personas informadas.

2,157 MÓDULOS DE I.P. EN INSTITUCIONES										
Institución	IMSS	ISSSTE	SSA	CDI	IMJ	SSP Fed.	DIF	SCT	CIJ	PEMEX
Módulos Instalados	487	196	818	4	4	68	107	17	47	38
Institución	STC (METRO)	PGR	INM	IMDF	CMIC	RED	IPN	SSP DF	OTRAS	
Módulos Instalados	5	1	6	0	4	1	0	17	337	

#### Actividades realizadas

Juntas de información	2,771
Personas informadas	296,501
Fichas de contacto	1,304
Personas guiadas a grupos	1,107
Profesionales informados	3,068
Foros sobre alcoholismo	6

#### Cobertura informativa

Ruedas de prensa	35
Notas periodísticas	67
Programas de radio	330
Cobertura televisiva	206

#### Literatura de obsequio

Trípticos	400,423
Folletos	15,839
Libros	1,967
Revista Plenitud	4,517

#### Abreviaturas:

IMSS	(En clínicas y hospitales)	PEMEX	(En centros laborales, clínicas y hospitales)
ISSSTE	(En las áreas médicas y de prestaciones)	STC	Sist. Transporte Colectivo (estaciones Metro y clínicas)
SSA	Sector Salud (centros de salud)	PGR	Procuraduría General de la República
CDI	Comisión Nacional p/Desarrollo de los Pueblos Indígenas	INM	Instituto Nacional de las Mujeres
IMJ	Instituto Mexicano de la Juventud	IMDF	Instituto de la Mujer del Distrito Federal
SSP Fed.	Secretaría de Seguridad Pública Federal (en reclusorios y cárceles)	CMIC	Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
DIF	(En centros de atención familiar)	RED	Red por la Infancia y la Adolescencia
SCT	Sría. Comunicaciones y Transp.(terminales Autobús y aeropuertos)	IPN	Instituto Politécnico Nacional
CIJ	Centros de Integración Juvenil	SSP-DF	Sría. de Seguridad Pública D.F. (Reclusorios y Juzgados)

# 9a Tradición

*Alcohólicos Anónimos como tal, nunca debe ser organizada; pero podemos crear juntas o comités de servicio que sean directamente responsables ante aquellos a quienes sirven.*

Las palabras *mantengámoslo simple*, fueron las últimas que Bill W. escuchó de su compañero fundador de Alcohólicos Anónimos, poco antes de la muerte del Dr. Bob en 1950. Convencido de que *ello* significaba nuestro programa de recuperación, Bill escribió posteriormente: «Necesitamos distinguir claramente entre la simplicidad espiritual y la simplicidad funcional... Cuando afrontemos problemas de acción por grupos, por regiones o por Alcohólicos Anónimos como un todo, encontraremos que debemos tener alguna organización para llevar el mensaje, o de lo contrario se nos presentará el caos. Y el caos no es simplicidad».

Cuando la Novena Tradición habla de «A.A. como un todo», va al corazón de la experiencia de Alcohólicos Anónimos, a la «simplicidad espiritual» de un alcohólico diciendo, tal vez en silencio «socorro» y otro alcohólico respondiendo «sé como te sientes. Estoy aquí para ayudarte». Tal relación no puede organizarse. ¿O sí?

Cualquier persona familiarizada con los procedimientos modernos de operación comercial podría examinar la práctica de patrocinio en Alcohólicos Anónimos y encontrarla muy alentadora. ¿Qué tal si la llevamos a un computador? Entonces un alcohólico anónimo sentado en el escritorio de una oficina de intergrupos diría algo así: ¿De manera que usted quiere que le ayudemos? Primero debemos encontrarle su padrino más adecuado. Tenemos perfiles de personalidad de todos nuestros posibles padrinos en la máquina computadora. Denos sus características para que la máquina lo compare y pueda encontrarle su padrino. Llene este formulario y... ¿Oiga, para dónde va?... ¡No se vaya! Así funcionaría cualquier tentativa de organizar «Alcohólicos Anónimos como un todo».

Pero en la «acción por grupos» necesitamos tener alguna organización mínima. Si todo el mundo piensa que otro debe preparar el café, ¿Qué resulta? Pues no hay café. Para evitar tal desastre uno o varios miembros acceden a responsabilizarse de preparar los refrescos. Desde quienes preparan el café en los grupos hasta los Custodios de el Consejo de Servicios Generales, todos los que forman parte en trabajos de servicios asumen



responsabilidades sin tomar autoridad. (En esto se complementan las Tradiciones Segunda y Novena). Los funcionarios del grupo responden ante los miembros de su grupo; los comités intergrupales ante los grupos de su localidad; los comités institucionales, ante los grupos de Alcohólicos Anónimos de cárceles, hospitales, etc.; los comités regionales ante todos los grupos de la región respectiva; los comités y delegados de la Asamblea, ante los grupos de toda la nación; el Consejo y la Oficina de Servicios Generales, así como sus comités, ante los grupos y miembros de todo el mundo.

En una empresa comercial, el Consejo tiene poder definitivo para determinar los planes y la política general de la compañía. Nuestro consejo de custodios sirve, como su nombre lo indica, únicamente para custodiar; sus miembros botan en la Asamblea, pero como individuos, un voto per cápita. En la industria, las sucursales obedecen las disposiciones emanadas de la oficina principal. Nuestra OSG sólo es una revisora de la información recibida de Alcohólicos Anónimos, que ofrece sugerencias basadas en las experiencias aportadas por los grupos.

Sin embargo, con un grado de organización tan pequeño, Alcohólicos Anónimos trabaja milagrosamente. Una razón puede ser que la Quinta Tradición se aplica a cada comité de Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A.C., tan directamente como a cada grupo de Alcohólicos Anónimos. Atendiéndose en todas sus actividades al «solo objetivo» la comunidad mantiene su «simplicidad espiritual». Confundir ese propósito, mezclar a los a.as. en cuestiones diferentes de su verdadero objetivo, podría crear peligrosas complicaciones.

<b>mayo</b>	<b>1 y 2</b> XI Congreso de Área Guanajuato Centro. Sede: 9o. Distrito en Pueblo Nuevo, Gto.	<b>9</b> XXVII Aniversario de la Revista Plenitud Sede: 9o. Distrito en Topolobampo, Sin. del Área Sinaloa II	<b>14, 15 y 16</b> XV Congreso del Área Jalisco Sur. Sede: 9o. Distrito en la Huerta, Jalisco.	<b>15</b> XXVII Evento de la Revista Plenitud. Sede: 7o. Distrito del Área Puebla Dos.
<b>15 y 16</b> II Congreso de Área Coahuila Norte. Sede: 4o. Distrito en Frontera, Coah.	<b>22</b> XV Evento de la Revista Plenitud. Sede: 5o. Distrito de Ocozocoautla de Espinoza, Chiapas, del Área Chiapas Centro.	<b>23</b> 1er. Evento de Comités Auxiliares del Área D.F. Sur. Sede: 6o. Distrito.	<b>junio</b>	<b>7, 9 y 11</b> 1er. Congreso Institucional. Sede: 11vo. Distrito (Institucional) en el Reclusorio Preventivo Varonil Sur, del Área D.F. Sur.
<b>10</b> III Congreso Institucional del Cereso de Acapulco. Sede: Gpo. Instit. «Camino a la Luz» del 15vo. Dto. del Área Guerrero Sur.	<b>11, 12 y 13</b> XXVI Congreso de Área Tabasco. Sede: 6o. Distrito en Cd. Pemex Macuspana, Tabasco	<b>11, 12 y 13</b> XI Aniversario de la llegada del mensaje a Santa Clara, Cuba. de la Región Centro del país.	<b>12 y 13</b> XXI Congreso de Área San Luis Potosí Uno. Sede: 11vo. Distrito. Lugar: Esc. Sec. Fed. Jaime Torres Bodet.	<b>12 y 13</b> XVII Congreso de Área Jalisco Altos. Lugar: Cd. de Lagos de Moreno, Jalisco.
<b>12 y 13</b> XXVIII Congreso de Área Coahuila Laguna. Sede: 7o. Distrito.	<b>12 y 13</b> XXXIV Aniv. de la llegada del mensaje a Nuevo León. Sede: Monterrey, Nuevo León.	<b>13</b> XIX Reunión de Servicios Generales de Área Puebla Uno. Lugar: Esc. Héroes de la Reforma, Puebla.	<b>19 y 20</b> V Evento rural del Área Sinaloa Dos. Sede: 7o. Distrito en Ahome, Sinaloa.	<b>20</b> VI Evento de Plenitud del Área Guerrero Sur Lugar: Universidad Pedagógica Nacional, Cd. Renacimiento.
<b>26 y 27</b> XXII Aniversario de Área D.F. Norte. Sede: 6o. Distrito. Lugar: Esc. Conalep Valle de Aragón, Col. Chamizal.	<b>26 y 27</b> X Congreso del Área Oaxaca Cuenca del Papaloapan Sede: 2o. Distrito. Lugar: Tuxtpec, Oax.	<b>26 y 27</b> IV Reunión de Servicios Generales del Área Quintana Roo. Sede: 4o. Distrito. Lugar: Carrillo Puerto. Esc. Sec. Fed. Leona Vicario	<b>26 y 27</b> XVIII Congreso de Área Coahuila Ote. Sede: 2o. Distrito. Lugar: Esc. Sec. Jesús Frausto Campa, en Cd. General Cepeda, Coah.	<b>27</b> Encuentro de Comités Auxiliares del Área Sinaloa I Lugar: Oulla, Sinaloa.
<b>julio</b>	<b>10 y 11</b> XX Aniv. de la Llegada del Mensaje a la Región de Buenavista. Sede: 1er. Distrito de Apatzingán, Área Michoacán Dos.	<b>11</b> 1er. Evento de Literatura y Plenitud. Sede: 11vo. Distrito del Área Nuevo León.	<b>11</b> III Congreso del 6o. Distrito del Área Guerrero Sur. Lugar: San Luis La Loma .	<b>16, 17 y 18</b> VII Congreso del Área Tabasco Chontalpa. Sede: 5o. Distrito, Cd. H. Cárdenas, Tabasco. Lugar: Esc. Sec. Tec. No. 10.
<b>17 y 18</b> XXXIV Aniversario de la Llegada del Mensaje a Abasolo. Sede: 10o. Distrito de Área Guanajuato Centro.	<b>17 y 18</b> XII Congreso de la Región Centro Oriente Sede: Área Tlaxcala Lugar: Recinto Ferial del Estado de Tlaxcala.	<b>17 y 18</b> IV Seminario de Instituciones Correccionales del Área Nuevo León Lugar: Monterrey N.L.	<b>23, 24 y 25</b> XIII Congreso de Área Sonora Sur Lugar: Cd. Obregon, Sonora.	<b>24 y 25</b> XXIX Congreso del Área Zacatecas Norte Sede: 2o. Distrito de Río Grande. Lugar: Esc. Sec. Ignacio Manuel Altamirano.
<b>agosto</b>	<b>6, 7 y 8</b> XIX Congreso de la Región Sur Oriente. Sede: Área Chiapas Centro. Lugar: Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.	<b>13, 14 y 15</b> XX Congreso del Área Baja California Norte Uno. Sede: 4o. Distrito en Tijuana, B.C.	<b>13, 14 y 15</b> XIX Congreso Regional Centro Poniente Sede: Área Guanajuato Sur. Lugar: Instalaciones de la Feria de Celaya, Gto.	<b>13, 14 y 15</b> XXII Congreso Regional Sur Poniente Sede: Área Veracruz Tres Lugar: World Trade Center en Boca del Río, Ver.
<b>13, 14 y 15</b> XXXII Congreso de la Region Norte Oriente. Sede: Area San Luis Potosi Dos, en Cd. Valles, S.L.P.	<b>14 y 15</b> VIII Congreso del 4o. Distrito de Área Campeche. Lugar: Villa de Becal, Calkini, Campeche.			

Si quieres publicar tu evento en este espacio, envía tu petición 90 días antes de la fecha de publicación del boletín. Anotando claramente: fecha, evento, ciudad y sede. Si envías tu evento por correo electrónico, por favor envía también el membrete del Área.